

# Design de Interacção

## Em busca de uma melhor experiência de condução

**Nissan Ibéria – Portugal**  
António Pereira Joaquim  
Director de Comunicação

## O "Design de Interacção" :

- Interfaces: Instrumentos e interfaces gráficas de utilizador, como sistemas de navegação, manípulos das portas, interruptores, iluminação, etc.
- Materiais e cores interiores
- Qualidade perceptível: Texturas de partes individuais, uniões entre as partes, etc.

# Fato de envelhecimento



À medida que envelhecemos pode tornar-se mais difícil executar alguns movimentos físicos.

O fato permite que os engenheiros e designers “sintam” o veículo sob a perspectiva de clientes mais velhos:

- Óculos escuros limitam a visibilidade

- Faixas à volta dos braços, pernas e pescoço restringem os movimentos

- Sandálias com plataforma inclinada dificultam equilíbrio

- Colar dificulta movimentos da cabeça

Na condução, o envelhecimento pode traduzir-se na dificuldade em ler as indicações na alavanca das mudanças, em alcançar e utilizar os controlos, em distinguir as cores na navegação, em sentar-se ou levantar-se dos bancos ou no olhar para trás





O local e os ângulos de acesso dos interruptores e comandos determinam o conforto de condução



Durante muitas horas passadas em parques de estacionamento, a equipa de projecto observou pessoas a entrar e sair dos seus automóveis e descobriu uma diferença entre homens e mulheres ao abrir a porta do condutor a partir do interior. Os homens tendem a puxar o manípulo da porta com a mão esquerda e empurrar a porta com o braço esquerdo, as mulheres tendem a puxar o manípulo com a mão direita e empurrar a porta com a mão esquerda. Tal levou a novos designs de manípulos das portas para uma fácil utilização com qualquer uma das mãos.







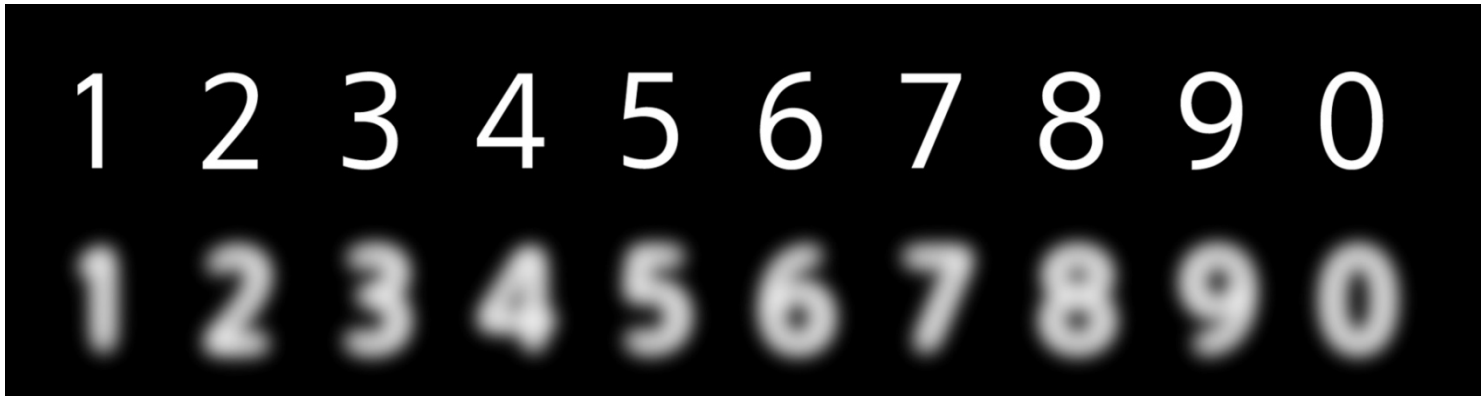
Com base nas informações dos clientes que reportavam uma confusão frequente com os controlos do banco, incluindo as regulações de altura, posição e reclinção, os designers da Nissan desenvolveram um interruptor do banco mais intuitivo.



Um outro exemplo é a importância de tipos de letra nos instrumentos e nos indicadores.

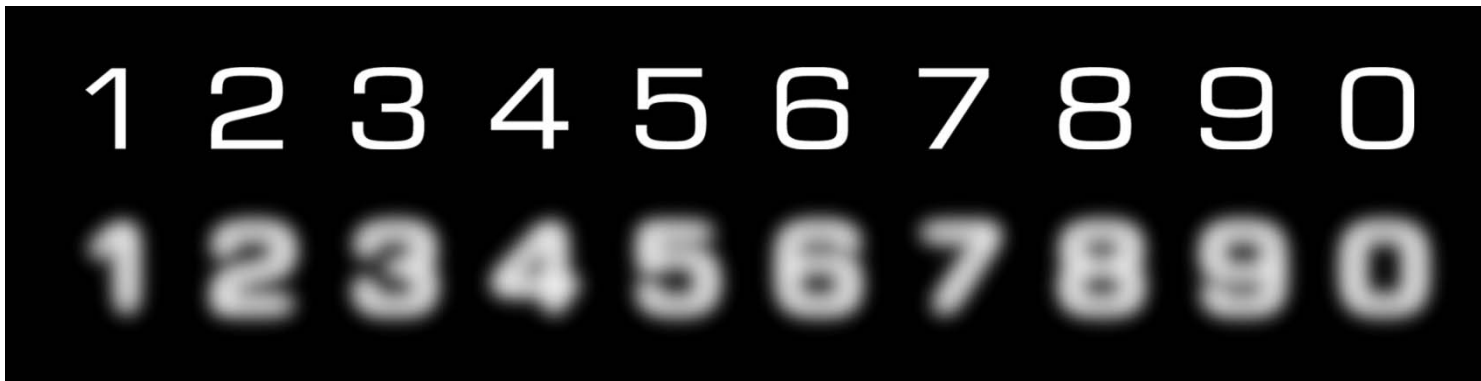
Desde 2001, a Nissan tem vindo a alterar gradualmente esses tipos de letra, tendo em vista a facilidade de utilização e a qualidade perceptível, procurando que se tornem mais fáceis de ler.



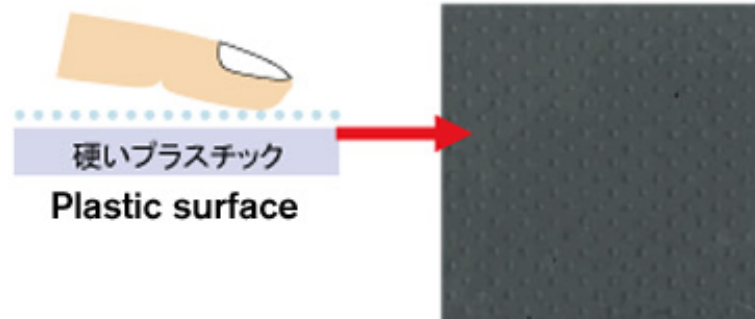
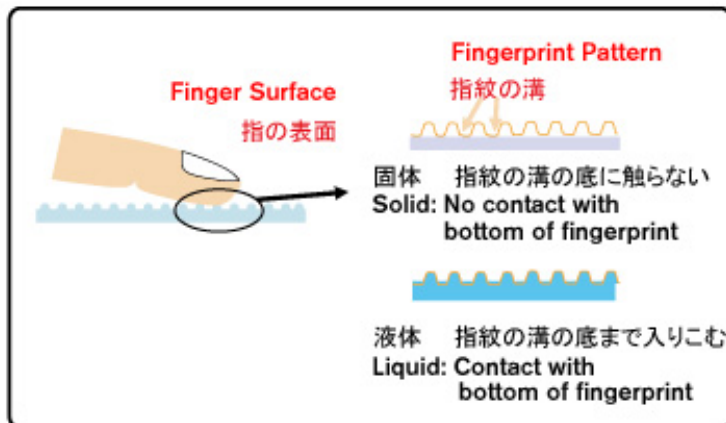


Os designers chamam-nos de "tipos de letra abertos" devido às suas formas mais abertas, que facilitam, por exemplo, a distinção entre os números 3, 8 e 6.

As fotografias ilustram a diferença entre os tipos de letra convencionais (parte inferior) e abertos (parte superior).

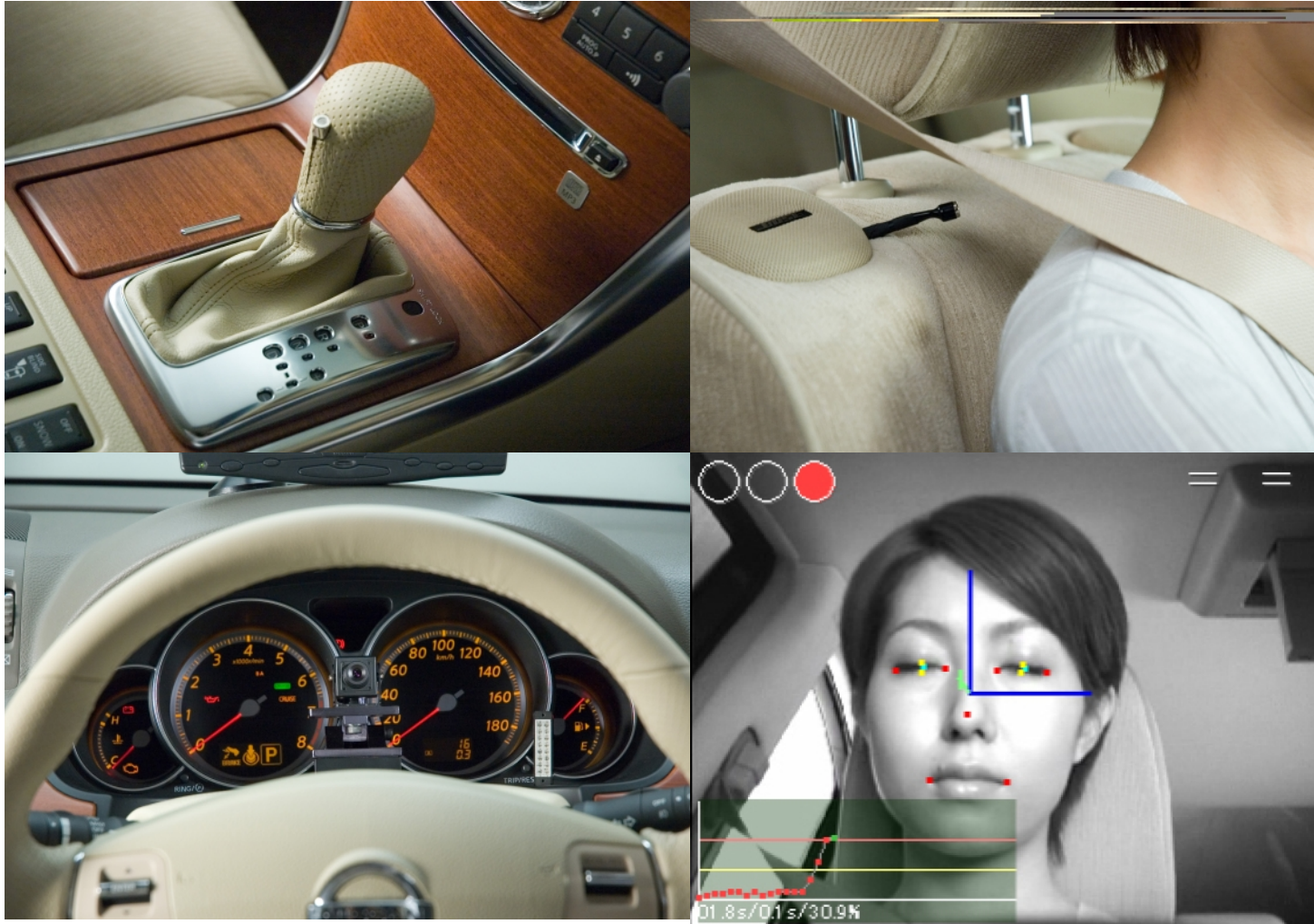


A selecção dos materiais certos é outro factor importante no Design de Interacção. As texturas mais finas do que as impressões digitais tendem a parecer polidas. Este material tem uma textura quase com a mesma frequência de saliências que as impressões digitais, criando uma sensação de superfície polida



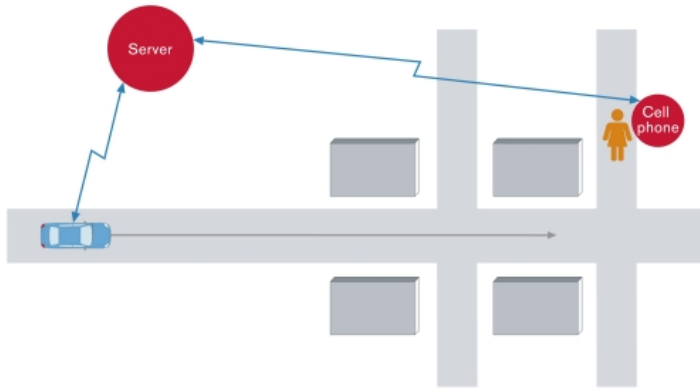
# Prevenção de condução com álcool

**NISSAN**





# Detecção de telemóveis





# Capot activo

**NISSAN**



## Perguntas & Respostas

antonio-pereira.joaquim@nissan.pt  
962 062 633